

|                                                          |                                                                    |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>APROBAT</b>                                           | <b>AVIZAT</b>                                                      |
| la ședința departamentului <b>Business Internațional</b> | la ședința Consiliului Facultății Relații Economice Internaționale |
| din 10 martie 2025 (Proces Verbal nr. 6)                 | din 31.03.2025 Proces verbal nr. _____                             |
| Șef departament „Business Internațional                  | Președintele Consiliului Facultății                                |
| dr., conf.univ. Liliana CIMPOIEȘ _____                   | dr., conf. univ. DODU-GUGEA Larisa _____                           |

## Tematica tezelor de licență pentru studenții specialității „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale” pentru anul universitar 2025-2026

|     | Tema                                                                                                                                                       | Topic                                                                                                                                       |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Corporațiile multinaționale pe piețele emergente: provocări, oportunități și adaptări strategice                                                           | Multinational Corporations in Emerging Markets: Challenges, Opportunities, and Strategic Adaptations                                        |
| 2.  | Inovarea și schimbările tehnologice în economia mondială: factori determinanți ai competitivității                                                         | Innovation and Technological Change in the World Economy: Drivers of Competitiveness                                                        |
| 3.  | Instituțiile economice internaționale și contribuția lor la stabilitatea financiară                                                                        | International Economic Institutions and their contribution to Financial Stability                                                           |
| 4.  | Corporațiile multinaționale și dezvoltarea durabilă: echilibrarea profitabilității și a responsabilității sociale                                          | Multinational Corporations and Sustainable Development: Balancing Profitability and Social Responsibility                                   |
| 5.  | Schimbarea puterii economice globale: piețele emergente și influența lor asupra economiei mondiale                                                         | The Shift in Global Economic Power: Emerging Markets and Their Influence on the World Economy                                               |
| 6.  | Investițiile străine directe în economiile în curs de dezvoltare                                                                                           | Foreign Direct Investment in Developing Economies                                                                                           |
| 7.  | Provocările economice din țările în curs de dezvoltare și strategiile Băncii Mondiale pentru reducerea sărăciei: politici, impact și perspective de viitor | Economic Challenges in Developing Countries and the World Bank's Strategies for Poverty Alleviation: Policies, Impact, and Future Prospects |
| 8.  | Reconsiderarea procesului de internaționalizare în contextul condițiilor și provocărilor mediului de afaceri                                               | Reconsidering the Internationalization Process under the Conditions and Challenges of the International Business Environment                |
| 9.  | Contribuția analizei riscului de țară în dezvoltarea strategiei de internaționalizare                                                                      | The Contribution of Country Risk Assessment to Internationalization Strategies                                                              |
| 10. | Influența tehnologiei asupra piețelor financiare internaționale – studiu de caz: inteligența artificială                                                   | The influence of technology on international financial markets – case study: AI                                                             |
| 11. | Integrarea economică regională – provocări și oportunități pentru comerțul global.                                                                         | Regional economic integration – challenges and opportunities for global trade.                                                              |
| 12. | Corporațiile transnaționale - rețele globale de putere economică.                                                                                          | Transnational corporations - global networks of economic power.                                                                             |
| 13. | Impactul DCFTA asupra dezvoltării economice a Republicii Moldova                                                                                           | Impact of the DCFTA on the economic development of the Republic of Moldova                                                                  |
| 14. | Operațiunile comerciale combinate: factori de dezvoltare și mecanisme de derulare                                                                          | Combined business operations: development factors and coping mechanisms                                                                     |
| 15. | Economia Japoniei în secolul XXI: direcții strategice de dezvoltare                                                                                        | Japan's Economy in the 21st Century: Strategic Development Directions                                                                       |
| 16. | Economia Franței în anii 2000-2025: evoluție, provocări actuale, perspective.                                                                              | France's economy in the years 2000-2025: evolution, current challenges, prospects.                                                          |
| 17. | Economia Germaniei în anii 2000-2025: factorii succesului, provocări actuale, perspective.                                                                 | Germany's economy in 2000-2025: success factors, current challenges, prospects.                                                             |
| 18. | Economia Regatului Unit în anii 2000-2025: evoluție, provocări actuale, perspective                                                                        | UK economy in 2000-2025: evolution, current challenges, prospects                                                                           |

|     |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19. | Modelul scandinav de dezvoltare economică: succese și provocări                                                                    | The Scandinavian model of economic development: successes and challenges                                                                             |
| 20. | Modelul finlandez de constituire a economiei cunoștințelor                                                                         | The Finnish model of building the knowledge economy                                                                                                  |
| 21. | Economiile CHINEI și a UE în secolul XXI. Analiză comparată prin prisma modelelor economice utilizate.                             | The economies of CHINA and the EU in the twenty-first century. Comparative analysis in terms of the economic models used.                            |
| 22. | Analiza comparată a unor economii europene în perioada pre și post aderare la Uniunea Europeană.                                   | Comparative analysis of some European economies in the pre- and post-accession period to the European Union.                                         |
| 23. | Marile economii emergente (BRICS): caracteristici cheie ale mediului de afaceri                                                    | Large emerging economies (BRICS): key features of the business environment                                                                           |
| 24. | Tipuri de interdependențe dintre economiile naționale în condițiile schimbărilor actuale în circuitul economic mondial             | Types of interdependencies between national economies under the current changes in the global economic cycle                                         |
| 25. | Sistemul O.N.U. în contextul globalizării și al crizelor economice, sanitare și militare din secolul XXI.                          | The U.N. system in the context of globalization and the economic, health and military crises of the XXI sector.                                      |
| 26. | Analiza comparativă a mediului de afaceri în țările nordice și asiatice. Studiu de caz: 3 țări la alegere.                         | Comparative analysis of the business environment in Nordic and Asian countries. Case study: 3 countries by choice.                                   |
| 27. | Dimensiunile globale ale crizelor actuale și impactul lor asupra economiilor naționale.                                            | Global dimensions of current crises and their impact on national economies.                                                                          |
| 28. | Rolul mediului economic și politic în dezvoltarea afacerilor internaționale.                                                       | The role of economic and political environment in international business development.                                                                |
| 29. | Rolul politicilor comunitare în performanța economică și socială a Uniunii Europene                                                | The role of Community policies in economic and social performance of the European Union                                                              |
| 30. | Analiza determinantilor mediului european de afaceri în contextul internaționalizării afacerilor. Studiu de caz: 4 țări la alegere | Analysis of the determinants of the European business environment in the context of business internationalization. Case study: 4 countries by choice |
| 31. | Liberalizarea comerțului internațional și impactul acestuia asupra dezvoltării economice (o țară la alegere)                       | Liberalisation of international trade and its impact on economic development (a country of choice)                                                   |
| 32. | Strategii și programe de reducere a sărăciei: Studii de caz din economia mondială                                                  | Poverty Reduction Strategies and Programmes: Case Studies from the World Economy                                                                     |
| 33. | Impactul globalizării asupra distribuției veniturilor                                                                              | The impact of globalisation on income distribution                                                                                                   |
| 34. | Barierile comerciale netarifare și implicațiile lor asupra economiei globale                                                       | Non-tariff trade barriers and their implications for the global economy                                                                              |
| 35. | Impactul lanțurilor de aprovizionare globale asupra comerțului internațional                                                       | The impact of global supply chains on international trade                                                                                            |
| 36. | Comerțul internațional și dezvoltarea sustenabilă: între creștere economică și protecția mediului                                  | International trade and sustainable development: between economic growth and environmental protection                                                |
| 37. | Inteligența artificială și impactul acesteia asupra logisticii și transportului internațional                                      | Artificial intelligence and its impact on logistics and international transport                                                                      |
| 38. | Impactul pandemiei COVID-19 asupra comerțului internațional                                                                        | Impact of the COVID-19 pandemic on international trade                                                                                               |
| 39. | Schimbările geopolitice și influența acestora asupra fluxurilor comerciale                                                         | Geopolitical changes and their influence on trade flows                                                                                              |
| 40. | Comerțul internațional și utilizarea francizei ca strategie de expansiune                                                          | International trade and the use of franchising as an expansion strategy                                                                              |
| 41. | Analiza principalelor tendințe în marketingul digital global                                                                       | Analysis of the main trends in digital global marketing                                                                                              |
| 42. | Alianțele strategice în contextul globalizării - studiu de caz                                                                     | Strategic alliances in the context of globalization - case study                                                                                     |
| 43. | Responsabilitatea socială a companiei: creatoare sau distrugătoare de valoare                                                      | Corporate social responsibility: value creator or destroyer                                                                                          |

|     |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                           |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 44. | Efectele Inovațiilor asupra businessului internațional                                                                                         | The effect of innovations on international business                                                                                                                       |
| 45. | Tendențe în evoluția strategiilor de internaționalizare                                                                                        | Trends in the evolution of internationalization strategies                                                                                                                |
| 46. | Dezvoltarea comerțului electronic la nivel global și național: tendințe, provocări și perspective                                              | E-commerce development at global and national levels: trends, challenges and perspectives.                                                                                |
| 47. | Comertul Internațional în contextul intensificării confruntărilor politice și militare în economia mondială                                    | International trade in the context of intensification of political and military confrontations in the world economy                                                       |
| 48. | Comertul internațional cu servicii: realități și perspective                                                                                   | International trade in services: reality and perspective                                                                                                                  |
| 49. | Comerțul internațional cu drepturi de proprietate intelectuală la nivel mondial și național.                                                   | International trade in intellectual property rights at the global and national levels.                                                                                    |
| 50. | Analiza comparativă a potențialului de export a .... (2-3 țări la alegere)                                                                     | Comparative analysis of export potential of .... (2-3 selected countries)                                                                                                 |
| 51. | Strategii de atragere a investițiilor străine directe în (2-3 țări la alegere) – bune practici și măsuri de implementare                       | Foreign Direct Investment attraction strategies in (2-3 selected countries) - best practice and implementation measures                                                   |
| 52. | Impactul crizelor mondiale recente (cateva la alegere) asupra comerțului internațional (2-3 țări la alegere)                                   | The impact of recent global crises (some selected) on the international trade (2-3 selected countries)                                                                    |
| 53. | Rolul OMC în comerțul internațional: provocări și oportunități                                                                                 | The role of WTO in international trade: challenges and opportunities                                                                                                      |
| 54. | Rolul comerțului internațional în promovarea egalității de gen                                                                                 | The role of international trade in promoting gender equality                                                                                                              |
| 55. | Comertul internațional și dezvoltarea durabilă: realități și perspective                                                                       | International trade and sustainable development: reality and perspective                                                                                                  |
| 56. | Particularitățile globalizării ecologice: dimensiuni și tendințe actuale                                                                       | Peculiarities of ecological globalization: current dimensions and trends                                                                                                  |
| 57. | Entitățile economice cu capital german în economia R. Moldova. Particularități și provocări actuale                                            | Economic entities with German capital in the economy of the Republic of Moldova. Current peculiarities and challenges                                                     |
| 58. | Analiza comparată a agriculturii în statele Uniunii Europene                                                                                   | Comparative analysis of agriculture in the European Union countries                                                                                                       |
| 59. | Particularitățile sistemului de transport în statele lumii. Transformări actuale și de perspectivă                                             | Peculiarities of the transport system in the countries of the world. Current and prospective transformations                                                              |
| 60. | Coridoare de transport internațional: provocări și tendințe actuale în dezvoltarea lor                                                         | International transport corridors: current challenges and trends in their development                                                                                     |
| 61. | Conflictele comerciale între marile economii și efectele lor asupra economiei globale pe exemplul SUA-China                                    | Trade conflicts between major economies and their effects on the global economy, using the example of the USA-China                                                       |
| 62. | Noile tendințe în investițiile directe străine și impactul lor asupra economiilor emergente                                                    | New trends in foreign direct investment and their impact on emerging economies                                                                                            |
| 63. | Rolul negocierilor diplomatice ca mijloc de asigurare a intereselor naționale (cazul Republicii Moldova)                                       | The role of diplomatic negotiations as a means of ensuring national interests (the case of the Republic of Moldova)                                                       |
| 64. | Politica comercială protecționistă în noile condiții economice globale și regionale                                                            | Protectionist trade policy in the new global and regional economic conditions                                                                                             |
| 65. | Factorii determinanți ai creșterii economice în R.Moldova în contextul deglobalizării                                                          | Determinants of economic growth in the Republic of Moldova in the context of deglobalization                                                                              |
| 66. | Noua ordine economică mondială și problemele guvernantei globale.                                                                              | The New World Economic Order and the Problems of Global Governance.                                                                                                       |
| 67. | Economiile emergente: centre de creștere și de putere economică mondială.                                                                      | Emerging economies: centers of growth and global economic power.                                                                                                          |
| 68. | Poli de putere economică și comercială în economia mondială contemporană.                                                                      | Poles of economic and commercial power in the contemporary world economy.                                                                                                 |
| 69. | Rolul Zonei de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (DCFTA) în dezvoltarea economiei naționale a R.Moldova în noile condiții internaționale. | The role of the Deep and Comprehensive Free Trade Area (DCFTA) in the development of the national economy of the Republic of Moldova in the new international conditions. |

|     |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 70. | Fluxurile comerciale și investiționale internaționale - piloni de bază a asigurării creșterii economice                                                     | International trade and investment flows - basic pillars of ensuring economic growth                                                                             |
| 71. | Etapile de creștere și modificare a corporațiilor transnaționale. Implicații asupra economiei mondiale.                                                     | The stages of growth and modification of transnational corporations. Implications for the world economy.                                                         |
| 72. | Emergența economiei chineze și impactul ei asupra economiei mondiale la etapa contemporană.                                                                 | The emergence of the Chinese economy and its impact on the world economy at the contemporary stage.                                                              |
| 73. | Fluxurile migraționale internaționale / inter-regionale care au afectat specializarea și competitivitatea economiei R. Moldova pe parcursul sec. XX și XXI. | International / inter-regional migratory flows that affected the specialization and competitiveness of the Moldovan economy during the 20th and 21st centuries.  |
| 74. | Exporturile de produse agricole ale R. Moldova în sec. XXI: dinamica și structura în contextul evoluției conjuncturii economice globale și regionale.       | Moldovan agricultural exports in the 21st century: their dynamics and structure in the context of the evolution of the global and regional economic conjuncture. |
| 75. | Sectorul / clusterul textilelor în R. Moldova: brand-uri de succes și potențialul de export al acestora.                                                    | The textile sector/cluster in the Republic of Moldova: successful brands and their export potential.                                                             |
| 76. | Sectorul Tehnologiilor Informaționale în Republica Moldova: evoluție și impact asupra competitivității economiei țării.                                     | The sector of Information Technologies in the Republic of Moldova: evolution and impact on competitiveness of the country's economy.                             |
| 77. | Reevaluarea de către țările lumii a avantajelor politicii comerciale protecționiste în noile condiții economice globale și regionale.                       | Reassessing the benefits of the protectionist trade policy in the new global and regional economic conditions.                                                   |
| 78. | Biodiversitatea și dezvoltarea economică în viziunea organizațiilor internaționale de profil                                                                | Biodiversity and economic development in the view of the specialized international organizations                                                                 |
| 79. | Pactul Verde European: concepție, implementare, relevanță pentru Republica Moldova                                                                          | The European Green Deal: its conception, implementation, and relevance for the Republic of Moldova                                                               |
| 80. | Metaverse: evoluție și implicații economice la nivel global și local                                                                                        | Metaverse: its evolution and economic implications at the global and local levels                                                                                |
| 81. | Impactul celor 4 Revoluții Industriale asupra economiilor țărilor lumii                                                                                     | The impact of the 4 Industrial Revolutions on the economies of the countries of the world                                                                        |
| 82. | Structura sectorială a economiilor în dezvoltare: studiu comparativ a 2 țări la alegere                                                                     | Sectoral structure of the developing economies: comparative study of 2 countries at your choice                                                                  |
| 83. | Dezvoltarea comerțului electronic la nivel global și național: tendințe, provocări și perspective                                                           | Global and national e-commerce development: trends, challenges and prospects                                                                                     |
| 84. | Dezvoltarea instrumentelor de finanțare a tranzacțiilor comerciale ca premisa de creștere a competitivității firmelor                                       | Development of financing instruments for commercial transactions as a prerequisite for increasing the competitiveness of firms                                   |
| 85. | Politica de Vecinătate a Uniunii Europene și participarea R. Moldova în Parteneriatul Estic: evoluție, realizări și perspective.                            | EU Neighbourhood Policy and Moldova's participation in the Eastern Partnership: evolution, achievements and perspectives.                                        |
| 86. | Relațiile dintre România și Republica Moldova într-o nouă etapă de dezvoltare                                                                               | The relations between Romania and Moldavia in a new development phase;                                                                                           |
| 87. | Operațiuni speciale de comerț exterior (lohn / subcontractare / franciza)                                                                                   | Foreign trade special operations (lohn/ subcontracting/ franchise)                                                                                               |
| 88. | Realizarea Pieței Unice Interne – etapă importantă a dinamicii procesului de integrare europeană                                                            | Accomplishment of the European single market – important stage of the European integration                                                                       |
| 89. | Politica Uniunii Europene în domeniul extinderii. Costuri și beneficii ale procesului de extindere a Uniunii Europene                                       | EU enlargement policy. Costs and benefits of EU enlargement;                                                                                                     |
| 90. | Evoluția relațiilor de cooperare economică dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană                                                                    | The evolution of economic cooperation relations between Republic of Moldova and the European Union                                                               |
| 91. | Digitalizarea comerțului internațional: oportunități și provocări                                                                                           | Digitalization of International Trade: Opportunities and Challenges                                                                                              |
| 92. | Impactul pandemiei COVID-19 asupra comerțului mondial                                                                                                       | The Impact of the COVID-19 Pandemic on Global Trade                                                                                                              |

|      |                                                                                                                    |                                                                                                                        |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 93.  | E-commerce și internaționalizarea afacerilor                                                                       | E-commerce and Business Internationalization                                                                           |
| 94.  | Strategii de export pentru țările emergente                                                                        | Export Strategies for Emerging Markets                                                                                 |
| 95.  | Economia circulară și sustenabilitatea afacerilor internaționale                                                   | Circular Economy and Sustainability in International Business                                                          |
| 96.  | Integrarea economică regională și impactul asupra comerțului mondial                                               | Regional Economic Integration and Its Impact on Global Trade                                                           |
| 97.  | Economia digitală și transformările pieței muncii                                                                  | Digital Economy and Labor Market Transformations                                                                       |
| 98.  | Politici comerciale și protecționismul în secolul XXI                                                              | Trade Policies and Protectionism in the 21st Century                                                                   |
| 99.  | Globalizarea lanțurilor de aprovizionare: riscuri și soluții                                                       | Global Supply Chain Globalization: Risks and Solutions                                                                 |
| 100. | Evoluția pieței energiei în contextul tranziției ecologice                                                         | Energy Market Evolution in the Context of Green Transition                                                             |
| 101. | Schimbarea managementului urban sub impactul tendinței globale de economie circulară: experiență internațională.   | Change in Urban Management under Circular Economy Global Trend: International Experience                               |
| 102. | Dezvoltarea modelelor de afaceri circulare: experiența internațională și națională                                 | The Development of Circular Business Models: International and National Experience                                     |
| 103. | Reconfigurarea pieței de muncă internaționale în contextul dezvoltării tehnologiilor de inteligență artificială    | Reconfiguring the international labor market in the context of the development of artificial intelligence technologies |
| 104. | Producția internațională în Lohn: provocări și perspective.                                                        | International production in Lohn: challenges and perspectives.                                                         |
| 105. | Dezvoltarea modelelor de afaceri în baza conceptului de Oraș Inteligent: experiența internațională.                | The Development of Business Models based on a Smart City Concept: international experience.                            |
| 106. | Dezvoltarea afacerilor economice internaționale prin francizare: provocări și perspective                          | The Development of International Business based on Franchising: Challenges and Perspectives.                           |
| 107. | Rolul inteligenței artificiale în dezvoltarea platformelor digitale de tranzacționare în economia globală.         | The role of artificial intelligence in the development of digital trading platforms in the global economy.             |
| 108. | Finanțarea afacerilor economice prin operațiuni de leasing: experiența internațională și națională                 | Financing businesses through leasing operations: international and national experience                                 |
| 109. | Impulsionarea afacerilor internaționale în baza megatendinței de genderizare                                       | Boosting international business based on the genderization megatrend                                                   |
| 110. | Provocări și perspective privind dezvoltarea industriei energiei regenerabile în economia mondială                 | Challenges and Perspectives regarding Renewable Energy Industry Development in World Economy                           |
| 111. | Inteligența artificială ca motor al creșterii economice: oportunități și riscuri la nivel global și național       | Artificial intelligence as an engine of economic growth: opportunities and risks at global and national level          |
| 112. | Comerțul internațional cu servicii în cadrul UE: reglementare și liberalizare                                      | International trade in services within the EU: regulation and liberalisation                                           |
| 113. | Platformele digitale: actualități și perspective                                                                   | Digital platforms: current events and perspectives                                                                     |
| 114. | Brandul de țară-instrument de promovare a exporturilor și atractivității investiționale a Republicii Moldova.      | The country brand – a tool for promoting exports and investment attractiveness of the Republic of Moldova.             |
| 115. | Rivalitatea economică și comercială dintre liderii mondiali în contextul globalizării                              | Economic and trade rivalry between world leaders in the context of globalisation                                       |
| 116. | Comerțul exterior al Republicii Moldova cu produse (cu specificarea tipului de produse): provocări și oportunități | Moldova's foreign trade in products (with specification of the type of products): challenges and opportunities         |
| 117. | Evoluția comerțului electronic: tendințe, provocări și perspective în economia globală                             | The evolution of e-commerce: trends, challenges and prospects in the global economy                                    |
| 118. | ESG ca factor esențial pentru accesul pe piețele internaționale și creșterea competitivității                      | ESG as a key factor for access to international markets and increased competitiveness                                  |