APROBAT	**AVIZAT**
la ședința departamentului **Business Internațional**	La ședința Consiliului Coordonator al Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business
din 7 aprilie 2026 (Proces Verbal nr. 6)	din _____Proces verbal nr___
Şef departament „Business Internațional	Președintele CC ȘMEEB
dr., conf.univ. Liliana CIMPOIEȘ _____	dr., conf. univ. Corina BULGAC _____

Tematica tezelor pentru programul de masterat „Comerț Internațional și Activitate Vamală” pentru anul universitar 2026-2027

	Tema	Topic
1.	Analiza competitivității Republicii Moldova pe piața internațională a .....(se va alege o grupă de bunuri sau de servicii).	Analysis of the competitiveness of the Republic of Moldova on the international market of ..... (a group of goods or services).
2.	Sistemul comercial multilateral - provocări și oportunități pentru țările în curs de dezvoltare.	Multilateral trading system - challenges and opportunities for developing countries.
3.	Reconfigurări ale fluxurilor comerciale internaționale în contextul ascensiunii unor noi puteri economice.	Reconfigurations of international trade flows in the context of the rise of new economic powers.
4.	Sistemul comercial multilateral și perspectivele reformei OMC.	The multilateral trading system and the prospects for WTO reform.
5.	Comerțul internațional cu servicii: tendințe globale și perspective pentru Republica Moldova.	International trade in services: global trends and prospects for the Republic of Moldova.
6.	Evoluția relațiilor Republicii Moldova cu țările AELS.	Evoluția relațiilor Republicii Moldova cu țările AELS.
7.	Modele de dezvoltare economica a țărilor ca factori determinanți în mediul internațional de afaceri	Economic development models of countries as determinants in the international business environment
8.	Utilizarea metodei PESTLE în cercetarea mediului internațional de afaceri.	Using the PESTLE method in international business research.
9.	Rolul mediului cultural și demografic în internaționalizarea companiilor	The role of the cultural and demographic environment in the internationalization of companies
10.	Rolul instituțiilor Uniunii Europene în promovarea politicilor comunitare.	The role of the EU institutions in promoting EU policies.
11.	Factori de mediu internațional de afaceri care afectează strategia de extindere a companiilor	International business environment factors that influence companies' expansion strategies
12.	Rolul mediului politic și economic în decizia de internaționalizare a companiilor	The Role of the Political and Economic Environment in Companies' Decisions for Internationalization
13.	Modalitati de solutionare a litigiilor comerciale internationale. Studiu de caz.	Methods of resolving international commercial disputes. Case study.
14.	Negocierea internațională și managementul conflictelor în lanțurile de aprovizionare globale	International Negotiation and Conflict Management in Global Supply Chains
15.	Negocierea conflictelor comerciale în cadrul OMC	Negotiating trade disputes within the WTO

16.	Diplomația financiară în economia globală: rolul instituțiilor financiare internaționale în gestionarea crizelor	Financial Diplomacy in the Global Economy: The Role of International Financial Institutions in Crisis Management
17.	Diplomația economică digitală: impactul tehnologiilor emergente asupra politicilor comerciale și vamale	Digital Economic Diplomacy: The Impact of Emerging Technologies on Trade and Customs Policies
18.	Diplomația economică în economiile în tranziție: reforme instituționale și capacitatea statului	Economic Diplomacy in Transition Economies: Institutional Reforms and State Capacity
19.	Diplomația economică a unei economii cu venituri medii inferioare: cazul RM	Economic Diplomacy of a Lower-Middle-Income Economy: The Case of Republic of Moldova
20.	Diplomația financiară în economia globală: rolul instituțiilor financiare internaționale în gestionarea crizelor	Financial Diplomacy in the Global Economy: The Role of International Financial Institutions in Crisis Management
21.	Cooperarea vamală dintre RM și Romania în contextul integrării europene: rolul României în facilitarea alinierii la standardele UE	Customs Cooperation between RM and Romania in the Context of EU Integration: Romania's Role in Facilitating Alignment with EU Standards
22.	Diplomația comercială în economiile mici: strategii de acces pe piețele externe și negocieri comerciale	Trade Diplomacy in Small Economies: Market Access Strategies and Trade Negotiations
23.	Acordurile comerciale și diplomația economică: rolul negocierilor în configurarea fluxurilor comerciale internaționale	Trade Agreements and Economic Diplomacy: The Role of Negotiations in Shaping International Trade Flows
24.	Diplomația economică în condiții de fragmentare globală: rolul instituțiilor internaționale și al statelor în gestionarea incertitudinii economice	Economic Diplomacy in a Fragmented Global Order: The Role of International Institutions and States in Managing Economic Uncertainty
25.	Inițiativa Belt and Road Initiative ca instrument de diplomație economică: obiective, mecanisme și impact global	The Belt and Road Initiative as an Instrument of Economic Diplomacy: Objectives, Mechanisms, and Global Impact
26.	Poziționarea RM în raport cu Belt and Road Initiative: opțiuni strategice și constrângeri geopolitice	The Positioning of Republic of Moldova in Relation to the Belt and Road Initiative: Strategic Options and Geopolitical Constraints
27.	Interdependența dintre fluxurile comerciale și investiționale în economia mondială: prezentare generală și perspective	Interdependence between trade and investment flows in the world economy: overview and perspective
28.	Rolul politicii de promovare și stimulare a exporturilor în creșterea economică a piețelor emergente	The role of export promotion and stimulation policy in economic growth in emerging markets
29.	Sistemul comercial multilateral în contextul actualei situații geopolitice: provocări, riscuri și perspective	Multilateral trading system in the current geopolitical situation: challenges, risks and perspective
30.	Strategiile de digitalizare incluzivă ca factori-cheie ai creșterii economice durabile: prezentare generală și perspective	Inclusive digitalisation strategies as key drivers for sustainable economic growth: overview and perspective
31.	Politica comercială și creșterea economică: o analiză comparativă a SUA și Chinei	Trade policy and economic growth: a comparative analysis of the USA and China

32.	Corelația între structura și competitivitatea economiei țării: studiu comparativ al R. Moldova și o țară postindustrială *(la alegere)*.	Correlation between the structure and competitiveness of the country's economy: a comparative study of the Republic of Moldova and a post-industrial country (at choice).
33.	Impactul diversificării geografice și compoziționale a fluxurilor de export-import asupra securității economice a R. Moldova	The impact of geographical and compositional diversification of export-import flows on the economic security of the Republic of Moldova
34.	Avantaje comparative și avantaje competitive în cadrul specializării internaționale a economiei R. Moldova. Studiu de caz al unui sector economic *(la alegere)*.	Comparative advantages and competitive advantages within the international specialization of the Republic Moldova's economy. Case study of a Moldovan economic sector (at choice).
35.	Relațiile R. Moldova cu OMC: impactul acestora asupra politicii comerciale externe și competitivității economiei țării.	The relations of the Republic of Moldova with the WTO: their impact on the foreign trade policy and competitiveness of the country's economy.
36.	Rolul negocierii în valorificarea acordului de liber schimb DCFTA pentru exportatorii moldoveni	The role of negotiation in capitalizing on the DCFTA free trade agreement for exporters from the Republic of Moldova
37.	Digitalizarea proceselor de negociere în comerțul exterior: oportunități și riscuri	Digitalization of negotiation processes in foreign trade: opportunities and risks
38.	Metodele de plată digitale în cadrul gig economiei: provocări și oportunități.	Digital payment methods in the gig economy: challenges and opportunities.
39.	Economia platformelor ca un trend al economiei globale : provocări și perspective.	Platform economy as a trend in the global economy: challenges and perspectives.
40.	Specificul fluxurilor comerciale în cadrul BRICS.	The specifics of trade flow within BRICS.
41.	Dezvoltarea avantajelor competitive în baza modelelor de afaceri circulare și verzi: studiu internațional comparat.	Developing competitive advantages based on circular and green business models: international comparative study.
42.	Evoluția comerțului exterior cu produse ecologice al Republicii Moldova în perioada 2006-2026.	Evolution of foreign trade in ecologic products of the Republic of Moldova in the period 2006-2026.
43.	Rolul politicilor vamale și al negocierilor comerciale în facilitarea exporturilor Republicii Moldova pe piețele Uniunii Europene	The role of customs policies and trade negotiations in facilitating Moldovan exports to European Union markets
44.	Impactul negocierilor comerciale internaționale asupra eficienței regimurilor vamale și a comerțului exterior al Republicii Moldova"	The impact of international trade negotiations on the efficiency of customs regimes and foreign trade of the Republic of Moldova
45.		