

APROBAT	AVIZAT
la ședința departamentului Business Internațional	La ședința Consiliului Coordonator al Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business
din 10 martie 2025 (Proces Verbal nr. 6)	din _____ Proces verbal nr. _____
Șef departament „Business Internațional dr., conf.univ. Liliانا CIMPOIEȘ _____	Președintele CC ȘMEEB dr., conf. univ. Corina BULGAC _____

Tematica tezelor pentru programul de masterat „Comerț Internațional și Activitate Vamală” pentru anul universitar 2025-2026

	Tema	Topic
1.	Sistemul comercial multilateral - provocări și oportunități pentru țările în curs de dezvoltare	The multilateral trading system - challenges and opportunities for developing countries
2.	Reconfigurări ale fluxurilor comerciale internaționale în contextul ascensiunii unor noi puteri economice	Reconfigurations of international trade flows in the context of the rise of new economic powers
3.	Comerțul internațional cu servicii: tendințe globale și perspective pentru Republica Moldova	International trade in services: global trends and prospects for the Republic of Moldova
4.	Evoluția relațiilor Republicii Moldova cu țările AELS	Evolution of the Republic of Moldova's relations with EFTA countries
5.	Sistemul comercial multilateral și perspectivele reformei OMC	The multilateral trading system and the prospects for WTO reform
6.	Modele de dezvoltare economică a țărilor ca factori determinanți în mediul internațional de afaceri	Economic development models of countries as determinants in the international business environment
7.	Utilizarea metodei PESTLE în cercetarea mediului internațional de afaceri.	Using the PESTLE method in international business research.
8.	Rolul mediului cultural și demografic în internaționalizarea companiilor	The role of the cultural and demographic environment in the internationalization of companies
9.	Rolul instituțiilor Uniunii Europene în promovarea politicilor comunitare.	The role of the EU institutions in promoting EU policies.
10.	Rolul diplomației economice în promovarea interesului economic al Republicii Moldova	The role of economic diplomacy in promoting the economic interest of the Republic of Moldova
11.	Activitatea misiunilor diplomatice a Republicii Moldova privind promovarea imaginii țării peste hotare	The activity of diplomatic missions of the Republic of Moldova on promoting the country's image abroad
12.	Misiunile diplomatice ale Republicii Moldova ca instrument de realizare a interesului național	Diplomatic missions of the Republic of Moldova as an instrument for achieving national interest
13.	Rolul diplomației economice în atragerea investițiilor străine directe în Republica Moldova	Rolul diplomației economice în atragerea investițiilor străine directe în Republica Moldova
14.	Rolul diplomației economice în dezvoltarea comerțului exterior al Republicii Moldova	The role of economic diplomacy in the development of foreign trade of the Republic of Moldova
15.	Efectele Brexit asupra procedurilor vamale și a fluxurilor comerciale UE-Marea Britanie	Effects of Brexit on customs procedures and EU-UK trade flows
16.	Măsuri de securitate vamală și prevenirea contrabandei la nivel internațional	Customs security measures and prevention of international smuggling
17.	Efectele globalizării asupra economiilor emergente și dezvoltate	The effects of globalisation on emerging and developed economies
18.	Transformarea economiei mondiale în era digitalizării	Transforming the global economy in the age of digitalization
19.	Economia circulară – un model de dezvoltare sustenabilă la nivel global	Circular economy – a model of sustainable development at global level
20.	Interdependența dintre fluxurile comerciale și de investiții în economia mondială: prezentare generală și perspectivă	Interdependence between trade and investment flows in the world economy: overview and perspective

21.	Rolul politicii de promovare și stimulare a exporturilor în creșterea economică a piețelor emergente	The role of export promotion and stimulation policy in economic growth in emerging markets
22.	Sistemul comercial multilateral în situația geopolitică actuală: provocări, riscuri și perspectivă	Multilateral trading system in the current geopolitical situation: challenges, risks and perspective
23.	Strategiile de digitalizare incluzivă ca factori-cheie pentru creșterea economică durabilă: prezentare generală și perspectivă	Inclusive digitalisation strategies as key drivers for sustainable economic growth: overview and perspective
24.	Politica comercială și creșterea economică: o analiză comparativă a SUA și Chinei	Trade policy and economic growth: a comparative analysis of the USA and China
25.	Efectele acordurilor comerciale internaționale asupra fluxurilor de bunuri și servicii	The effects of international trade agreements on the flows of goods and services
26.	Evoluția politicilor vamale ale Uniunii Europene și impactul lor asupra comerțului extern	The evolution of European Union customs policies and their impact on foreign trade
27.	Modificări ale strategiilor transnaționalele sub impactul crizei economice și financiare	Changes in transnational strategies under the impact of the economic and financial crisis
28.	Teoriile creșterii economice, revazute în lumina noilor evoluții globale	Theories of economic growth, revised in the light of new global developments
29.	Noua Ordine Economică Mondială și Guvernanța globală – concept sau realitate ?	The New World Economic Order and Global Governance – Concept or Reality?
30.	Modificări ale politicilor comerciale în țările dezvoltate în contextul crizelor actuale	Changes in trade policies in developed countries in the context of current crises
31.	Modificări ale politicilor comerciale în economiile emergente în contextul crizelor actuale	Trade policy changes in emerging economies in the context of current crises
32.	Modificări ale politicilor comerciale în țările cu economie mică în contextul crizelor actuale	Changes in trade policies in small economy countries in the context of current crises
33.	Corelația între structura și competitivitatea economiei țării: studiu comparativ al R. Moldova și o țară postindustrială (<i>la alegere</i>).	Correlation between the structure and competitiveness of the country's economy: a comparative study of the Republic of Moldova and a post-industrial country (at choice).
34.	Impactul diversificării geografice și compoziționale a fluxurilor de export-import asupra securității economice a R. Moldova	The impact of geographical and compositional diversification of export-import flows on the economic security of the Republic of Moldova
35.	Avantaje comparative și avantaje competitive în cadrul specializării internaționale a economiei R. Moldova. Studiu de caz al unui sector economic (<i>la alegere</i>).	Comparative advantages and competitive advantages within the international specialization of the Republic Moldova's economy. Case study of a Moldovan economic sector (at choice).
36.	Relațiile R. Moldova cu OMC: impactul acestora asupra politicii comerciale externe și competitivității economiei țării.	The relations of the Republic of Moldova with the WTO: their impact on the foreign trade policy and competitiveness of the country's economy.
37.	Digitalizarea vămilor și eficientizarea comerțului internațional	Customs Digitalization and International Trade Efficiency
38.	Politicile comerciale ale UE și impactul asupra economiilor emergente	EU Trade Policies and Their Impact on Emerging Economies
39.	Noile tendințe în standardizarea produselor pentru export	New Trends in Export Product Standardization
40.	Reconfigurarea fluxurilor comerciale în context post-pandemic	Reconfiguration of Trade Flows in the Post-Pandemic Context
41.	Impactul acordurilor de liber schimb asupra economiilor mici și deschise	The Impact of Free Trade Agreements on Small and Open Economies
42.	Riscul de preț: clauze contractuale de acoperire a riscului.	Price risk: contractual terms for risk coverage
43.	Gestiunea riscului valutar în tranzacțiile internaționale	Currency risk management in international transactions
44.	Comerțul electronic transfrontalier: tendințe globale, provocări și oportunități	Cross-border e-commerce: global trends, challenges and opportunities

45.	Comerțul exterior cu produse spre exemplu (agroalimentare): oportunități și provocări privind securitatea alimentară în context național și internațional	Foreign trade in products for example (agri-food): opportunities and challenges regarding food security in national and international context
-----	---	---